

Regulamin konkursów przeprowadzanych na facebooku firmowym PROMAX

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma PROMAX sp. j z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim, NIP: 6220106152.
2. Fundatorem nagród jest Nadawca kanału, z którym organizowany jest konkurs lub Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

Warunki uczestnictwa

4. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie abonenci firmy PROMAX.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem wiadomości prywatnej na facebooku lub poprzez wiadomość email jeśli zgłoszenie zostało wysłane na adres konkurs@promax.media.pl
7. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/PROMAX.wlkp>
8. Informacja o czasie trwania konkursu podana jest zawsze w przekazie na profilu firmowym Facebook.

Zadanie konkursowe

9. Zadania konkursowe polegają na odpowiedzi na pytania konkursowe lub na przesyłaniu prac. Dokładna instrukcja zgłoszenia w konkursie podana jest zawsze w przekazie na profilu firmowym Facebook.
10. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną propozycję odpowiedzi.

11. Najciekawsza, najlepsza, najzabawniejsza praca konkursowa zostanie wybrana przez komisję konkursową (komisja konkursowa: Marta Krzyżanowska, Bartosz Celmer).
12. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook lub poprzez wiadomość email.
13. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
14. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

Nagroda

17. Nagrody w konkursie są zależny od konkursu i nadawcy kanału, z którym organizowany jest konkurs.
18. Nagrodę można odebrać w jednym z Biur Obsługi Abonenta.
19. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na fanpage.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
22. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

24. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres:
konkurs@promax.media.pl
25. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs na Facebooku - tytuł konkursu).

26. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

27. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Przedsiębiorstwo PROMAX z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iod@promax.media.pl
28. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku (<https://www.facebook.com/PROMAX.wlkp>).
29. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

30. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
31. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
32. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage (nazwa fanpage'a).
33. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.