

Adres świadczenia Usługi (Lokal)		
Numer Umowy abonenckiej / nr Abonenta		
Data podpisania Umowy / zmiany warunków umowy		Regulamin zawarty: <input type="checkbox"/> na odległość <input type="checkbox"/> w lokalu przedsiębiorstwa PROMAX <input type="checkbox"/> poza lokalem przedsiębiorstwa PROMAX
<input type="checkbox"/> Data, od której obowiązują warunki promocyjne objęte postanowieniami Regulaminu promocji:		
<input type="checkbox"/> Umowa o świadczenie usług promocyjnych jest zawierana pod warunkiem zawieszającym zweryfikowania przez Operatora czy istnieją warunki techniczne do jej świadczenia w Lokalu oraz zrealizowania przyłączenia Lokalu do Sieci Operatora w terminie nie dłuższym niż <u>60 dni</u> od dnia podpisania niniejszego Regulaminu promocji (w braku zrealizowania przyłączenia w tym terminie umowa o świadczenie usług promocyjnych nie dochodzi do skutku). Aktywacja usług promocyjnych nastąpi niezwłocznie po dokonaniu przyłączenia do Sieci Operatora. Naliczanie Abonamentu za usługi promocyjne nastąpi od pierwszego pełnego miesiąca kalendarzowego od momentu aktywacji usług promocyjnych. Powyższe postanowienia dotyczące zawarcia Umowy o świadczenie usług promocyjnych mają pierwszeństwo zastosowania w zakresie, w jakim nie dają się pogodzić z pozostałymi warunkami niniejszego Regulaminu promocji lub innych dokumentów mających zastosowanie do Umowy, w tym samej Umowy.		

§1 [Postanowienia ogólne]

- Regulamin Promocji oraz cennik usługi „HBO Max” (zwany dalej Regulaminem promocji oraz Cennikiem usługi) określa zasady korzystania z promocyjnych warunków dostępu do Usługi świadczonych przez Operatora.
- W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie promocji świadczenie usług promocyjnych podlega zasadom opisanych w Umowie oraz w mających zastosowanie do wybranej Usługi aktualnych: Regulaminie świadczenia usług radia i telewizji, Regulaminie świadczenia usług dostępu do Internetu oraz telefonii stacjonarnej, Regulaminie świadczenia usług dostępu do Internetu stacjonarnej, Cenniku usług dostępu do Internetu oraz telefonii stacjonarnej świadczonych przez Przedsiębiorstwo PROMAX sp. j. oraz Cenniku świadczenia usług dostępu do Internetu stacjonarnej (dalej: odpowiedni Regulamin lub odpowiedni Cennik).
- W zakresie dotyczącym usługi HBO Max dokumenty wskazane w ust. 2 stanowią regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- Wszystkie ceny podane w Regulaminie promocji są cenami brutto.

§2 [Cennik Promocji]

Promocyjne ceny Pakietu HBO Max dla klientów, którzy w okresie **od 1 kwietnia 2022 roku do odwołania** złożą zamówienie na świadczenie usługi promocyjnej.

Cena cennikowa za usługę: 29,99 zł

Abonament za Pakiet HBO Max:

- pierwszy aktywacyjny miesiąc bez opłat;
- pozostały okres - **29,99 zł**

§3 [Pozostałe warunki]

- Pakiet HBO Max jest skierowany do Abonentów korzystających z usług cyfrowej telewizji lub usług dostępu do Internetu w technologii przewodowej lub bezprzewodowej (internet mobilny) i obejmuje:
 - Usługę HBO Max (dostępną dla Abonentów korzystających z faktur elektronicznych),
- Promocja obejmuje wyłącznie osoby fizyczne nie posiadające zaległości finansowych wobec Operatora, będące Konsumentami (osoby fizyczne dokonujące z Operatorem czynności prawnej (zawarcia Umowy) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).

3. **Umowa o świadczenie usług promocyjnych zawierana jest na czas nieoznaczony. Każda ze stron jest uprawniona do rozwiązania Umowy o świadczenie usług promocyjnych z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia. Umowa rozwiązuje się na koniec kolejnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym złożone zostało wypowiedzenie.**
4. Zawarcie lub rozwiązanie Umowy o świadczenie usług promocyjnych, nie wpływa na postanowienia innych promocji, z których korzysta Abonent.
5. Na zasadach szczegółowo określonych w pouczeniu o odstąpieniu od Umowy na warunkach promocyjnych stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu promocji (dotyczy Umów zawartych z Konsumentem poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość), Konsument, który zawarł Umowę na niniejszych warunkach promocyjnych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora, może w terminie 14 dni od jej zawarcia odstąpić od Umowy w zakresie dotyczącym niniejszych warunków promocyjnych bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych w pouczeniu.

Data i czytelny podpis Abonenta

Podpis Przedstawiciela Operatora